



Proyecto CEELA • Manual de Marca

Contenidos

Proyecto CEELA	3
Concepto del logotipo	4
Construcción del logotipo	5
Variante con eslogan	6
Cromática del logotipo	7
Familias tipográficas	8
Variantes cromáticas	9
Proporciones y escalas	10
Área de respeto	11
Tamaño mínimo de reproducción	12
Usos incorrectos y restringidos	13
Aplicación con otros logotipos	14
Aplicaciones	16

Proyecto CEELA

El proyecto “Fortaleciendo capacidades para la eficiencia energética en edificios en América Latina - CEELA”, busca fortalecer las capacidades en el diseño de edificios con Eficiencia Energética y Confort Térmico (EECT), así como aprender e intercambiar conocimientos y experiencias en la aplicación de tecnologías y materiales óptimos para la construcción.

Manual de uso de marca

El presente manual es un documento guía, que presenta las directrices generales de la identidad gráfica de la marca Proyecto CEELA. A lo largo de sus páginas se encuentran los usos correctos del isologotipo y eslogan, su gama cromática, la familia tipográfica, variaciones de uso y aplicaciones. Es decir, que presenta el universo gráfico creado a raíz de la construcción del isologotipo, que permitirá presentar con versatilidad el Proyecto CEELA en cualquier acción comunicacional.



Logotipo vertical



Logotipo horizontal

Concepto del logotipo

El concepto gráfico de construcción de marca surge del análisis de los elementos constitutivos del Proyecto CEELA y sus objetivos.

El isologotipo fue construido con base en una composición equilibrada que, a través de sus colores, formas y trazos, transmite una sensación de seguridad, confort, eficiencia, sostenibilidad y aprendizaje.

“El gran reto que tenemos hoy consiste en buscar el equilibrio entre el desarrollo y la protección del planeta. Para alcanzar nuestro bienestar, necesitamos aprender del entorno y compartir los diversos conocimientos a nuestro alcance, para crear aprendizajes conjuntos.

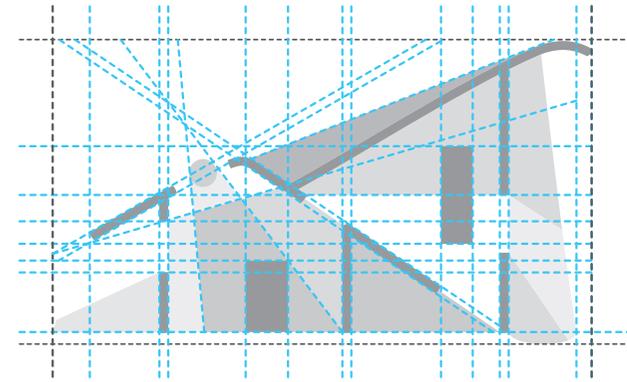
Luz, sombra, calidez y aire conjugados para lograr confort y eficiencia energética”.



Construcción del logotipo

La construcción del isotipo se basa en una estructura modular de planos y líneas que se intersecan con el fin de formar el esquema figurativo, que representa una construcción energéticamente eficiente.

Esta estructura nos permite conjugar el isotipo y el logotipo de manera equilibrada y, junto con el eslogan, mantener la armonía que permita una clara legibilidad.



Malla de construcción de isotipo



Malla de construcción de logotipo

Variante con eslogan

El logotipo, en versión horizontal, también puede ser utilizado con el eslogan que se encuentra en la parte inferior de la marca. La variante con eslogan debe usarse cuando se considere que el espacio destinado al logotipo, ya sea digital o impreso, no sea demasiado reducido, para que la legibilidad de este texto no se vea comprometida.

Es importante recalcar que también se puede hacer uso de esta variante del logotipo cuando la frase del eslogan acompañe al logotipo dentro del mismo arte, como parte de la composición.



Logotipo principal sin eslogan



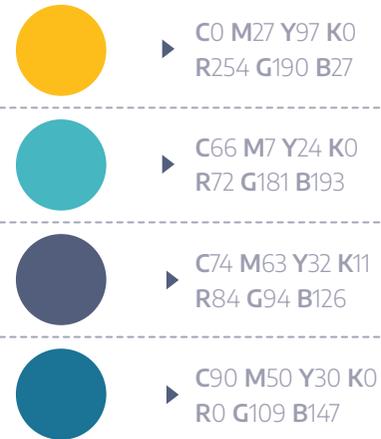
Variante con eslogan

Cromática del logotipo

La cromática de la marca se enfoca en tres conceptos fundamentales: la eficiencia energética, la sostenibilidad y el aprendizaje conjunto. Por esto, la gama de colores representa energía y dinamismo, naturaleza y medioambiente. Para contrastarlos e integrarlos, se utilizan colores neutros.

Las variantes de degradado, con base en la paleta cromática, aportan modernismo y versatilidad al diseño de piezas promocionales o de identidad gráfica.

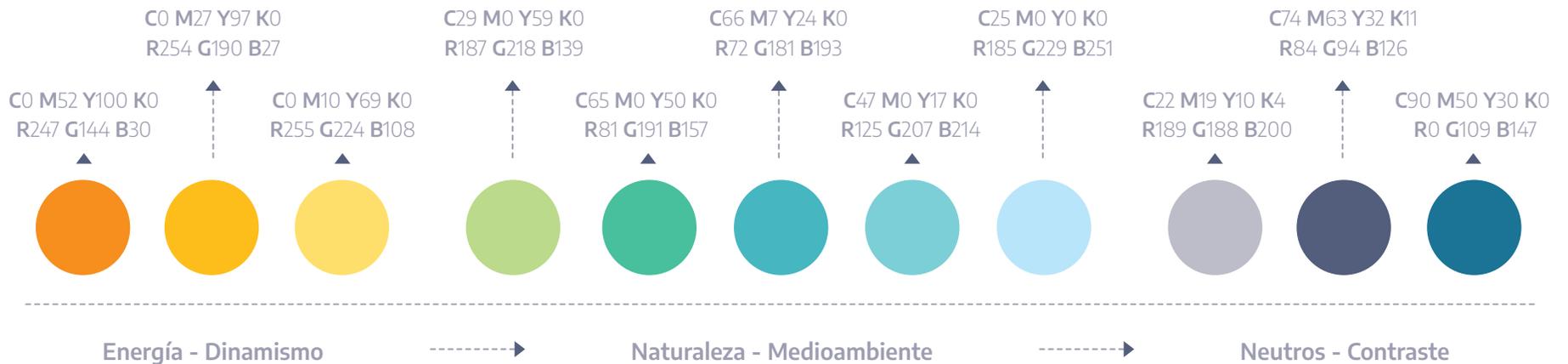
Se recomienda usar únicamente los colores presentados aquí, para guardar una imagen de marca consistente, que genere pregnancia en los públicos objetivos. En la gráfica inferior se encuentran los valores de los colores para salidas digitales (RGB) y salidas impresas (CMYK).



Colores principales



Degradados de la gama cromática



Familias tipográficas

El logotipo está diseñado a partir de la tipografía Montserrat, que es una fuente tipo Sans Serif de alta legibilidad. La tipografía del eslogan, llamada Dosis, tiene terminaciones redondas que le dan a la composición un estilo amigable y atractivo. Esta última puede ser usada para títulos o destacados, cuando se considere apropiado.

La tipografía complementaria del logotipo es Encode Sans, una familia tipográfica de alta calidad, ideal para títulos, subtítulos y bloques de texto. Sin embargo, en caso de que no se pueda utilizar Encode Sans se recomienda el uso de la familia tipográfica Trebuchet MS.

Complementarias

Encode Sans - Bold

Títulos y subtítulos

Encode Sans - Regular

Destacados y textos diferenciados.

Encode Sans - Regular y light

Cuerpos de texto y demás textos subordinados.

Trebuchet MS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Principales

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Dosis

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Encode Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Variantes cromáticas

El logotipo principal, que se muestra con los colores enlistados en la gama cromática, cuenta con dos variantes cromáticas permitidas: escala de grises y positivo - negativo. El uso de cualquier otra variante de color va en contra de los principios estipulados en este manual y, por lo tanto, no debe usarse.

Se recomienda no colocar el logotipo sobre fondos de colores, ya que se debe procurar que sea legible y que ningún fondo o textura dificulte su lectura y comprensión.



Logotipo principal



Fondo blanco / escala de grises



Fondo negro / positivo - negativo

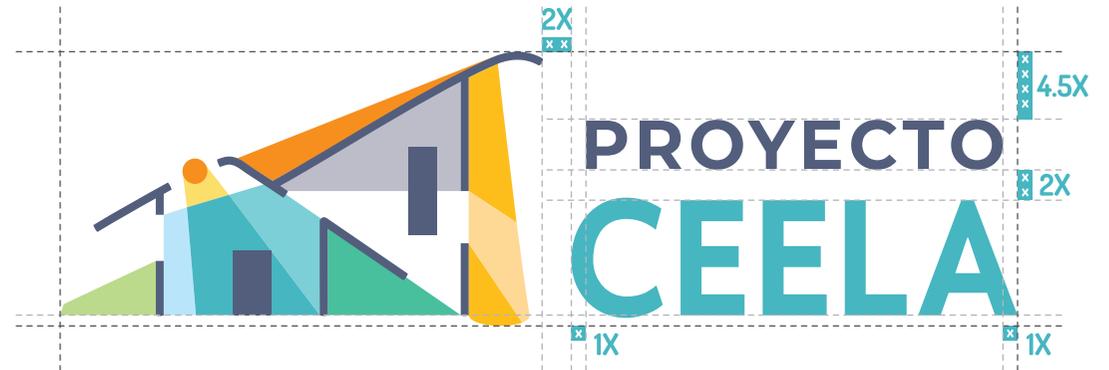
Proporciones y escalas

Las proporciones y escalas del logotipo se forman a partir del módulo X, determinado por el tamaño de espacio que existe entre los márgenes del logotipo. Este módulo se repite en todos los espacios y distancias del mismo y se multiplica o se repite tres veces para oxigenar el área a su alrededor.

El módulo debe ser usado para cualquier composición o variante del logotipo, garantizando así una imagen estable y legible. El margen señalado en el gráfico delimita el espacio del logotipo cuando este es colocado junto a otros elementos. En la siguiente página se grafica el uso adecuado de las áreas de respeto.



Proporciones logotipo vertical



Proporciones logotipo vertical

Área de respeto

El área de respeto es un espacio de aire alrededor del logotipo, que debe estar libre de cualquier elemento gráfico que interfiera en la percepción del mismo. En este caso, vemos que hay un espacio determinado por el valor del módulo X, repetido 3 veces a lo ancho y largo.

Respetar este espacio ayuda a mantener la integridad del logotipo. Este principio se aplica para las cuatro caras del margen perimetral y para todas las variantes del logotipo.



Área de respeto logotipo vertical



Área de respeto logotipo horizontal

Tamaño mínimo de reproducción

Para asegurar la legibilidad de la marca, se recomienda considerar siempre las reducciones mínimas aquí ilustradas en todas las variantes del logotipo. Por otro lado, las ampliaciones no tienen límite o tamaño recomendado, sin embargo, es necesario tomar en cuenta las proporciones y escalas de construcción para evitar la distorsión de la imagen.



Tamaño mínimo vertical



Tamaño mínimo con eslogan

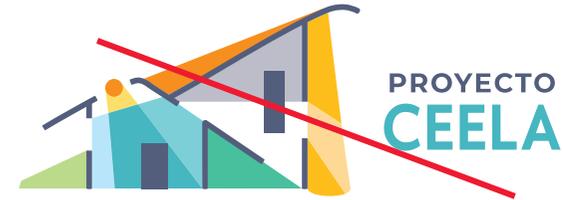


Tamaño mínimo sin eslogan

Usos incorrectos y restringidos

Para garantizar una imagen consistente para el logotipo, se recomienda su uso en cualquiera de las variantes cromáticas permitidas. Aquí se pueden observar ejemplos de los usos incorrectos del logotipo.

En el ejemplo 1 se observan cambios incorrectos en la estructura compositiva del logotipo, y en el ejemplo 2 se muestran errores en la aplicación de los colores, así como en la forma del mismo, causando dificultades de visualización. En la página 9 de este manual se puede encontrar más información sobre el uso de las variantes cromáticas.



Ejemplo 1: Usos incorrectos de estructura compositiva



Ejemplo 2: Usos incorrectos de color y forma

Aplicación con otros logotipos

Para el uso del logotipo con otras marcas se deben considerar los márgenes de respeto descritos en este manual, y cualquier pauta establecida por las otras marcas.

Cuando el logotipo de Proyecto CEELA deba ser usado en conjunto con el logotipo de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE, este último siempre estará a su lado izquierdo o arriba, seguido a su vez por el resto de logotipos acompañantes.

Es primordial que se busque un equilibrio y balance visual al momento de aplicar los logotipos en cualquier producto comunicacional. Por esto, ningún logotipo debe ser más grande o percibirse visualmente con un mayor tamaño que el resto de logotipos.



Schweizerische Eidgenossenschaf
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE**



**PROYECTO
CEELA**

Logotipos dispuestos horizontalmente



Schweizerische Eidgenossenschaf
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE**



**PROYECTO
CEELA**

Logotipo xyz

Logotipos dispuestos verticalmente

Logotipo xyz

Aplicación con otros logotipos

En esta página se puede ver el uso adecuado del logotipo con aquellos de las otras marcas que integran el proyecto. En el ejemplo de la derecha se puede observar que el logotipo de Proyecto CEELA se encuentra en la parte superior de la pieza, separándose visualmente del resto de logotipos. En el ejemplo de la izquierda, cuando el logotipo del proyecto se encuentre dentro de una barra de logos, se sugiere colocarlo al extremo derecho de la misma.



Ejemplo en flyer

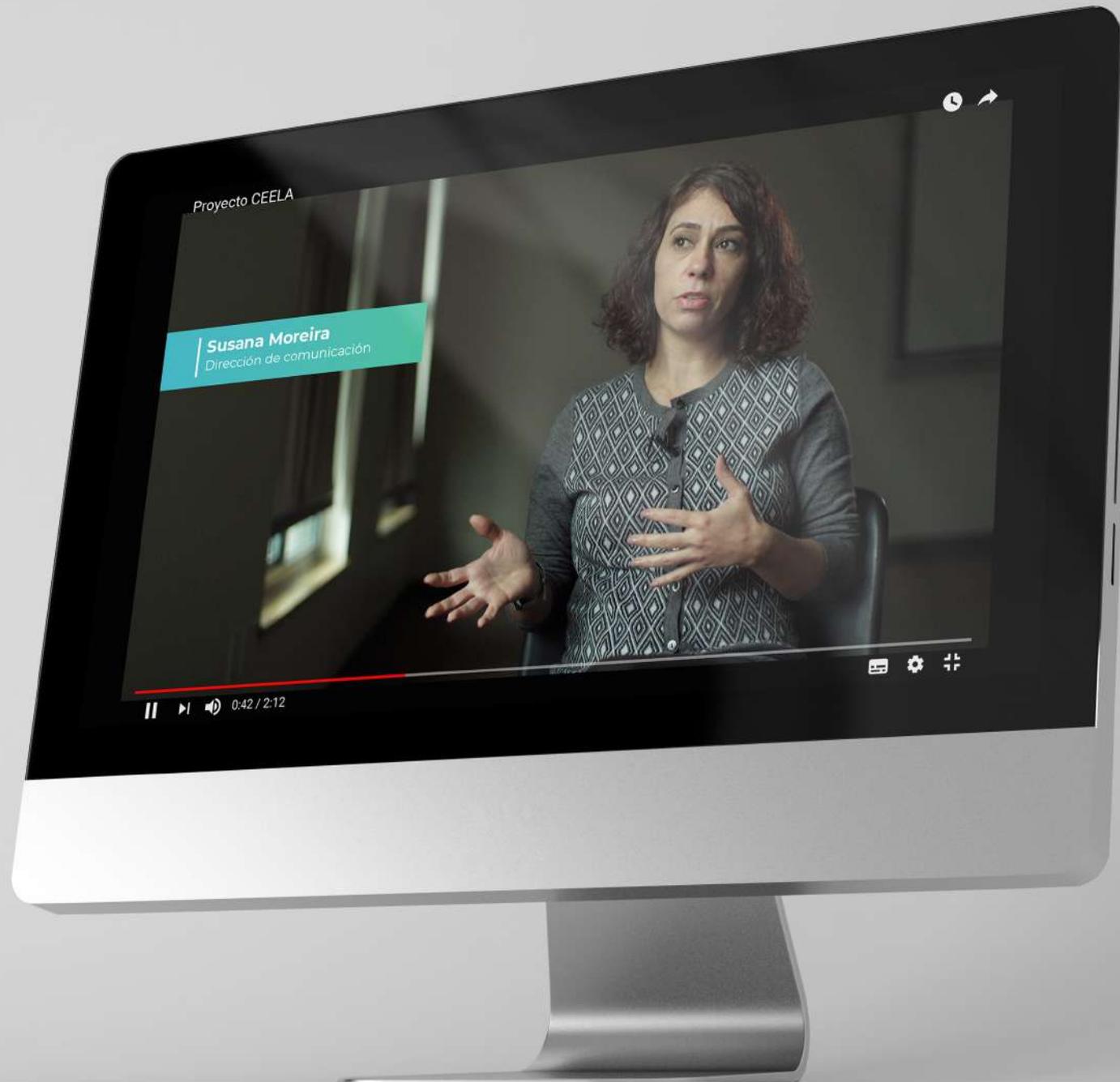


Ejemplo en hoja con barra de logos inferior

Aplicaciones











 **PROYECTO
CEELA**
Aprender, construir y transformar

 **PROYECTO
CEELA**
Aprender, construir y transformar

