



PAISAJE
JAGUAR
TERRITORIOS DE CONSERVACIÓN

Manual
de Identidad

Índice

¿Qué es Paisaje Jaguar? **03**

Logotipo **04**

Concepto del logotipo **05**

Construcción del logotipo **06**

Gama cromática del logotipo **07**

Aplicaciones y variantes cromáticas **08**

Familias tipográficas corporativas **12**

Proporciones y escalas **13**

Área de respeto **14**

Tamaño mínimo de reproducción **15**

Usos incorrectos y restringidos **16**

Aplicación con otros logotipos **17**

Uso en aplicaciones editoriales **19**

Aplicaciones gráficas complementarias **20**

¿Qué es Paisaje Jaguar?

Paisaje Jaguar (Proyecto Integrando el enfoque de paisajes en la conservación de la vida silvestre, con énfasis en Jaguares) tiene como finalidad conservar las poblaciones de jaguares (especie paisaje) que quedan en el país, así como la fauna asociada y sus hábitats, en tres paisajes priorizados ubicados en la zona costera norte (Esmeraldas), las estribaciones orientales de la Cordillera de los Andes, y la Cordillera del Cóndor- Kutukú, al sur de la Amazonía en Morona Santiago. Busca además reducir las amenazas a la fauna silvestre en Ecuador, con especial atención en el jaguar y su hábitat, para ello es necesario difundir una identidad visual de marca que comunique los conceptos de preservación, conservación, cuidado y educación y que contemple varios conceptos clave como: conservación, vida silvestre, hábitat, énfasis en jaguar, especie paisaje, mosaico de conservación, riesgo extinción, especie amenazada, especie emblemática, tráfico, fauna silvestre, impacto ambiental, educar a comunidades.

Imagotipo



Esta marca es una composición que conforma un imagotipo creado a partir de dos elementos: El primer elemento es su isotipo, que destaca con claridad la figura del jaguar, a la que se da énfasis por medio de su abstracción y simplificación. El segundo elemento es su logotipo, que corresponde al nombre de la marca PAISAJE JAGUAR. En él se resaltan las formas modernas *sans serif*, legibles y sólidas de la familia tipográfica *Brinan*.

El eslogan TERRITORIOS DE CONSERVACIÓN, es un complemento creado para hacer énfasis en la importancia de fomentar espacios dedicados a preservar y proteger la biodiversidad y los ecosistemas, para garantizar su supervivencia y la de todas las especies a largo plazo, sostenidos por diversos actores. La tipografía utilizada es *Claston Regular*, también muy legible y clara.

Concepto del Imagotipo

El imagotipo PAISAJE JAGUAR tiene su enfoque en la especie emblemática jaguar, símbolo ancestral de fuerza, protección y misticismo. La abstracción de la figura principal dentro de del círculo representa la protección, la conservación, el equilibrio y el bienestar.

Como elemento complementario se puede utilizar en la composición figuras que sugieran trazos de estelas o manchas fuertes más orgánicas que denotan naturalidad, esto también ayudará a generar dinamismo.



Especie emblemática



Círculo, objetivo y manos: conservación.



Bienestar, protección, equilibrio

Construcción del logotipo

La construcción del imagotipo se basa en una estructura modular que contiene la relación de proporciones del alto y ancho entre el isotipo, el logotipo y eslogan.

Esta estructura permite encajar de forma precisa estos elementos. Dentro de esta estructura se mantienen espacios y proporciones simétricos que generan una clara legibilidad y equilibrio en la marca.



Gama cromática del logotipo

Se establece la gama cromática para la reproducción de la marca en color, tanto en tinta plana (Pantone®), como en cuatricromía (CMYK), pantallas (RGB) o color web (hexadecimal). Estos colores se han seleccionado para destacar la especie emblemática y su entorno, una gama entre amarillo, naranja, café y verde denotan el espacio natural de la especie.

Se recomienda usar únicamente los colores presentados en esta gama cromática para guardar una imagen de marca consistente y así generar pregnancia en los públicos objetivos.



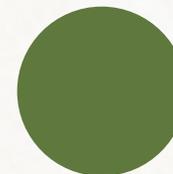
CMYK 54%, 65%, 56%, 70%
RGB 62, 44, 43
HEX. #3E2C2B



CMYK 9%, 50%, 91%, 1%
RGB 226, 142, 42
HEX. #E28E2A



CMYK 3%, 27%, 71%, 0%
RGB 246, 193, 91
HEX. #F6C15B



CMYK 66%, 33%, 87%, 20%
RGB 94, 121, 60
HEX. #5E793C

Aplicaciones y variantes cromáticas

Se presentan dos variaciones cromáticas principales, su aplicación principal sobre fondo blanco y una alternativa a color sobre fondo oscuro, que ofrece versatilidad en su uso, ya sea con el color café de la gama cromática o en fotografías que tengan un fondo que permitan un contraste adecuado.



Variantes de color principales

Variantes de color secundarias

Variantes de color sobre fotografía

Se presentan las variantes en un solo tono, en caso de reproducciones a una sola tinta plana, y su aplicación en negativo; también su uso en escala de grises para diferentes aplicaciones gráficas en las que se vaya a incluir el imagotipo y permitan este tipo de aplicaciones.



Variantes Monotono



Variantes en negativo sobre fondo de color

En casos donde no sea posible la reproducción en color ni tramas o porcentajes de tinta, se usará la marca en B/N como se muestra a continuación. En escala de grises también se recomienda usar los valores de la referencia adjunta.



- K, 80%
- K, 50%
- K, 40%
- K, 15%

Variantes B/N

Variantes Escala de Grises

Familias tipográficas corporativas

Las fuentes tipográficas usadas para la creación de la marca son del estilo *sans serif* y corresponden a la familia de fuentes *Brinnan* con sus variantes: *Light* para el vocablo PAISAJE y *Black* para el vocablo JAGUAR. Moderna, sólida y clara, esta familia tipográfica puede ser utilizada también en títulos, por ejemplo para publicaciones. La tipografía con la que se destaca el eslogan se llama *Claston*, en su versión *Regular*; seleccionada por ser una tipografía clara y legible.

Se sugiere una tipografía complementaria para generar los mensajes clave dentro de las piezas de comunicación, con la fuente *Raleway*, una familia tipográfica de alta calidad, ideal para títulos, subtítulos y bloques de texto, ya que tiene muchas variantes.

Brinnan

Regular, light

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Claston

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Raleway

Regular, Medium

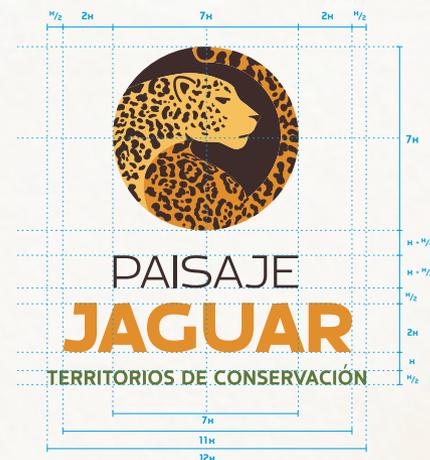
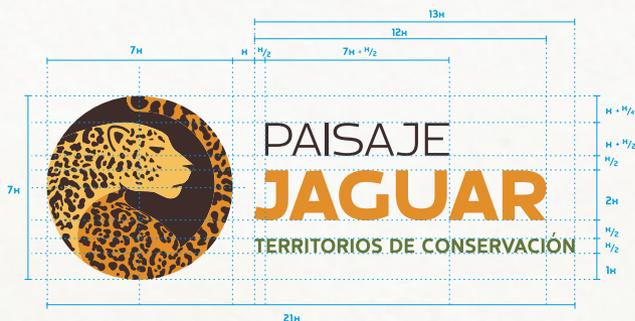
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Proporciones y escalas

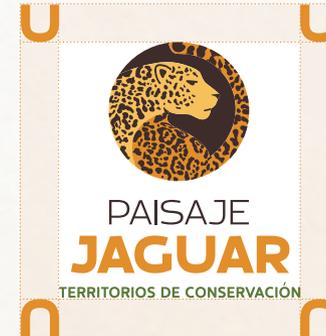
Las proporciones y escalas del logotipo se forman a partir del módulo X, determinado por el tamaño de espacio que existe entre los márgenes de logotipo.

Este módulo se repite en todos los espacios y distancias del mismo y se multiplica o se repite tres veces para oxigenar el área alrededor del mismo.

El módulo X debe ser usado para cualquier composición o variante del logotipo, garantizando así una imagen estable y legible. El margen señalado en el gráfico delimita el espacio del logotipo cuando este es colocado junto a otros elementos.



Área de respeto



El área de respeto es un espacio de aire alrededor del logotipo, que debe estar libre de cualquier elemento gráfico que interfiera en la percepción del mismo. Como vemos en los ejemplos, los textos o figuras que acompañen al logo, deben

estar colocadas fuera de dicho margen, para no afectar la legibilidad del logotipo. Respetar este espacio ayuda a mantener su integridad. Este principio se aplica para las cuatro caras del margen perimetral y para todas las variantes del logotipo.

Tamaño mínimo de reproducción

Para la correcta reproducción de la marca y asegurar la legibilidad de la misma, nunca debería ser reproducida a tamaños inferiores a los descritos en este apartado. Su ampliación no tiene restricción de tamaño, pero es necesario tomar en cuenta las proporciones y escalas de construcción para evitar la distorsión de la imagen.



Usos incorrectos y restringidos



No se permite alterar ninguna de las disposiciones descritas en las versiones de marca establecidas, o crear nuevas combinaciones que distorsionen la morfología del imagotipo. Con esto se garantiza una clara legibilidad y una imagen consistente.

A continuación, se presentan varios ejemplos de los usos incorrectos del logotipo, identificando cambios erróneos en la estructura compositiva del imagotipo y en la aplicación de los colores, causando dificultades de visualización.

Aplicación con otros logotipos

La marca PAISAJE JAGUAR puede ser utilizado junto a otras marcas institucionales, en diferentes soportes o artes. Para esto es necesario una estructura gráfica que permita la convivencia entre ellas y mantenga un equilibrio. Se debe procurar el orden visual que muestra este ejemplo.

Logotipos dispuestos horizontalmente



Logotipos dispuestos verticalmente



Aplicación con otros logotipos

Se recomienda reforzar el protagonismo de la marca cuando se trate de productos y acciones comunicacionales propias, así como en documentos oficiales, hojas o *brochures* informativos, redes sociales, *roll ups* u otros materiales de comunicación que visibilicen el proyecto. Para guardar esta jerarquía visual, el imago tipo PAISAJE JAGUAR debe aparecer primero, al inicio o al extremo superior de las piezas, mostrando de este modo la jerarquía visual.



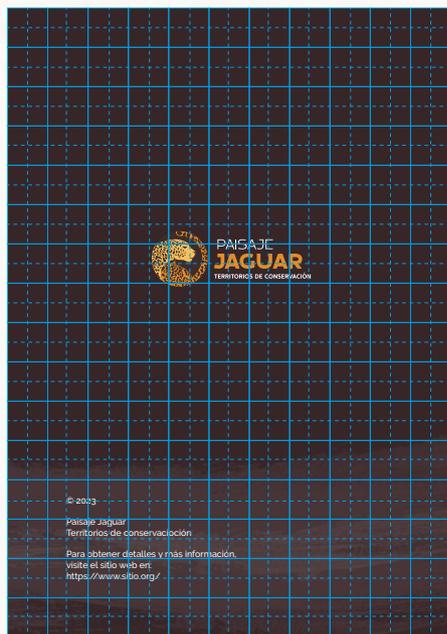
Ejemplo para materiales informativos



Ejemplo logos barra inferior

Uso en aplicaciones editoriales

Contraportada



Portada



En este ejemplo se muestra la manera sugerida para desarrollar portadas y contraportadas para publicaciones editoriales: libros, folletos, manuales, etc. A la hora de generar la composición gráfica, es fundamental mantener la proporción de los elementos de forma armónica y jerárquica, destacando el logotipo y el título del material. Asimismo, los logos complementarios deben ubicarse en la parte inferior

de la publicación de la portada. Se comparte una opción en la que mantenemos la línea gráfica priorizando el uso de fotografías referentes a temas de conservación. Cabe mencionar que las fotografías siempre deben reforzar el sentido de la publicación, destacando rostros locales o especies que sean importantes.

Aplicaciones gráficas complementarias

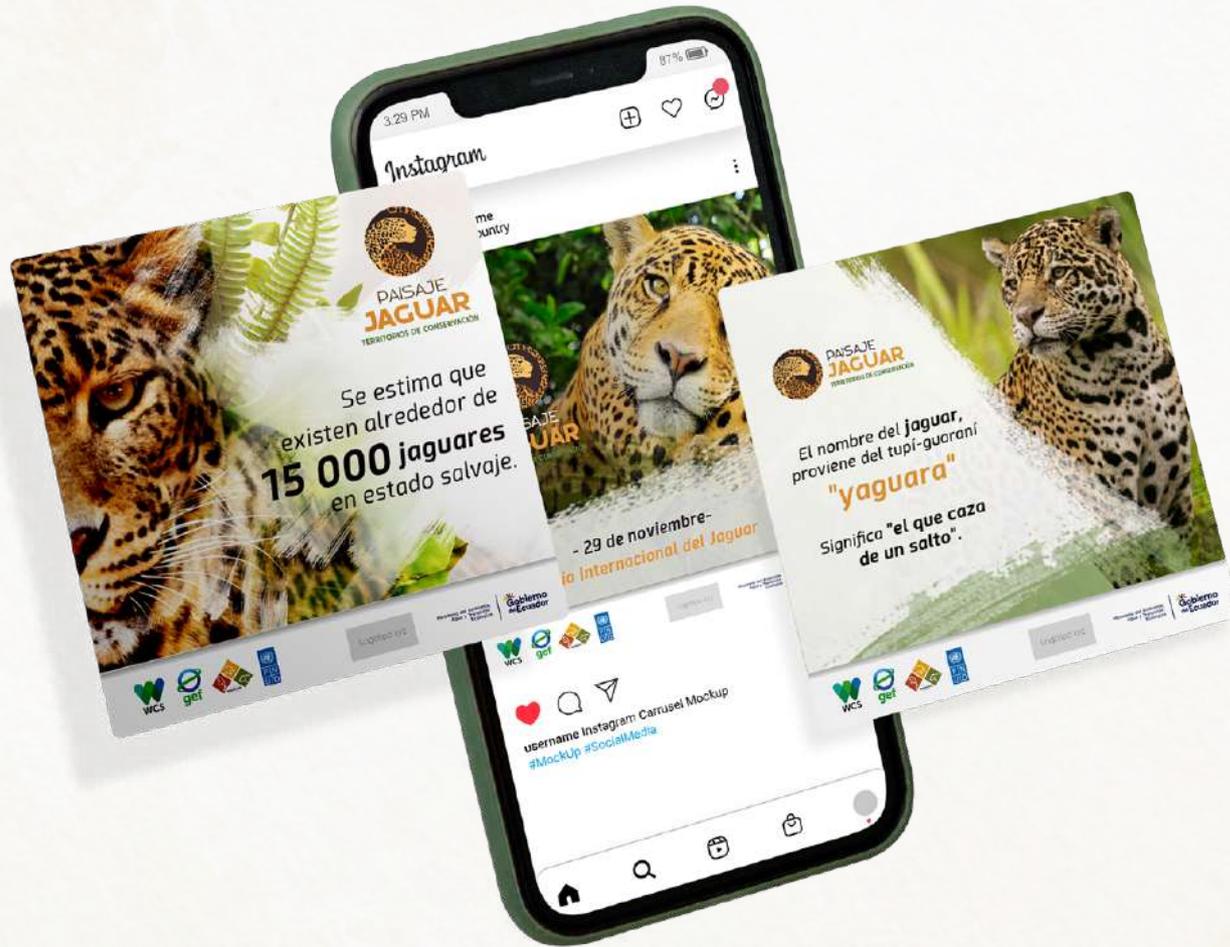


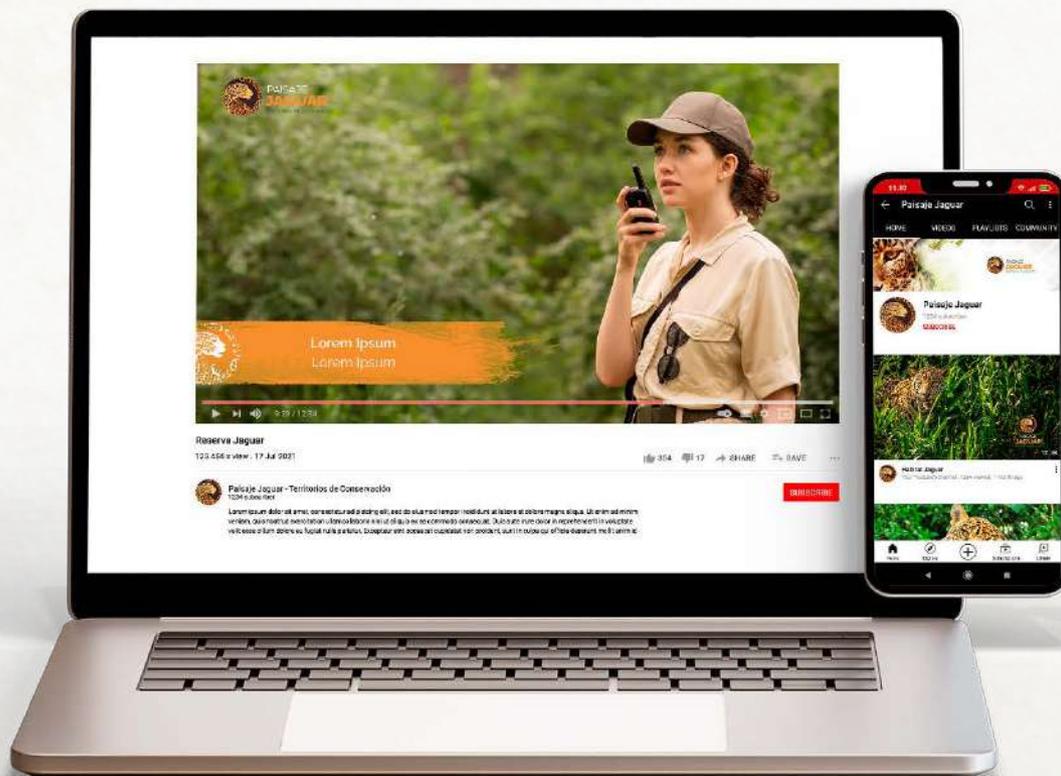


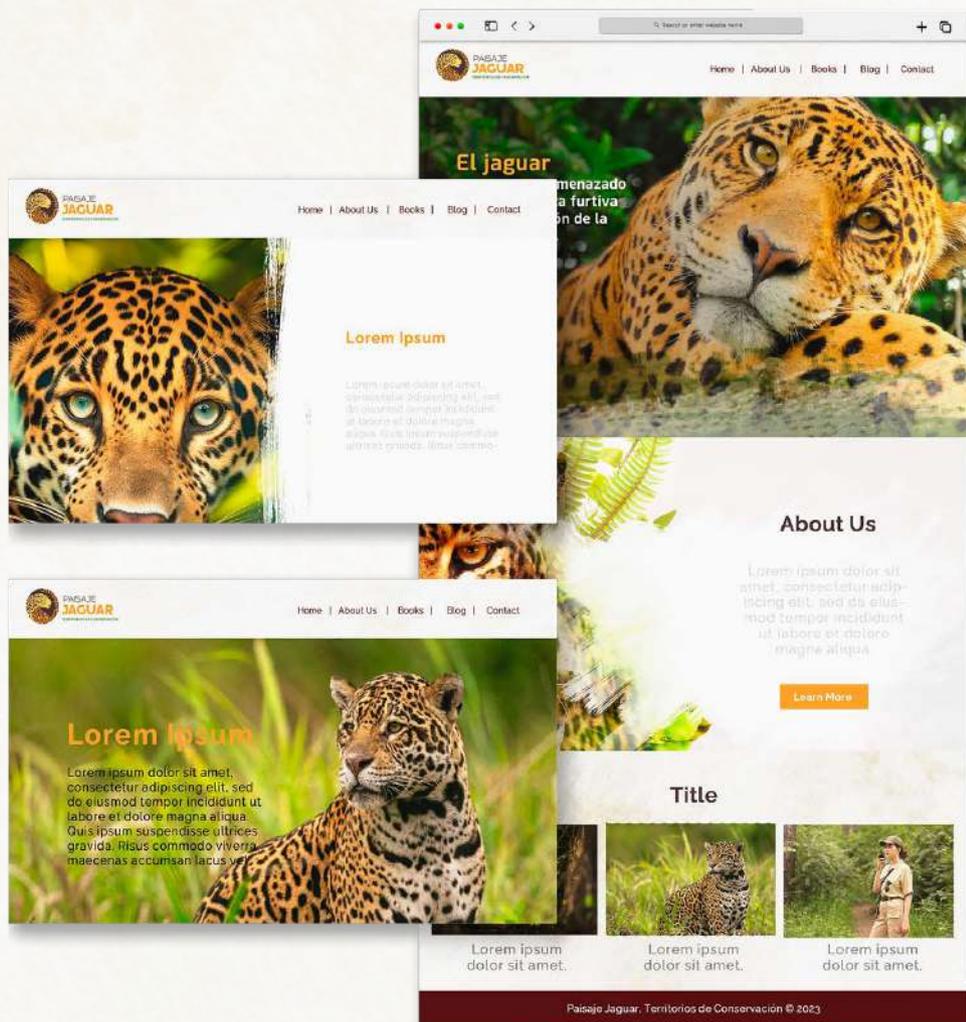


















PAISAJE
JAGUAR
TERRITORIOS DE CONSERVACIÓN

Desarrollado por Manthra Comunicación 2023